



www.amcham.hr

Američka gospodarska komora u Hrvatskoj | American Chamber of Commerce in Croatia

Zagreb, ožujak 2026.

Istraživanje poslovnog okruženja u Hrvatskoj 2026.



Sadržaj

Istraživanje poslovnog okruženja	2
Uvod	2
Metodologija, uzorak i svrha istraživanja	2
Rezultati istraživanja	3
Poslovanje u 2025.	3
Poslovno okruženje	5
Utjecaj institucija na poslovno okruženje	8
Usporedba s regijom	10
Poslovna očekivanja	13
Primjena umjetne inteligencije u poslovanju i spremnost radne snage	15
Zaključak	17

Istraživanje poslovnog okruženja

Uvod

AmCham Hrvatska okuplja više od 370 američkih, hrvatskih i drugih međunarodnih poduzeća koja zapošljavaju više od 110.000 ljudi u Hrvatskoj. Kao najstarija strana komora u Hrvatskoj, AmCham već više od 25 godina snažno doprinosi unaprjeđenju poslovnog okruženja zagovaranjem najboljih poslovnih praksi i nizom preporuka za pozicioniranje Hrvatske kao privlačne destinacije za ulaganja.

Kao komora koja većim dijelom okuplja strane ulagače u Hrvatskoj, ali i znatan broj hrvatskih poduzeća koja posluju na međunarodnom tržištu, AmCham Hrvatska je krajem 2025. proveo istraživanje poslovne klime. Anketa među članovima uprava poduzeća pružila je vrijedan uvid u rezultate poslovanja u 2025. godini, ali i raspoloženje ulagača za buduće aktivnosti.

Metodologija, uzorak i svrha istraživanja

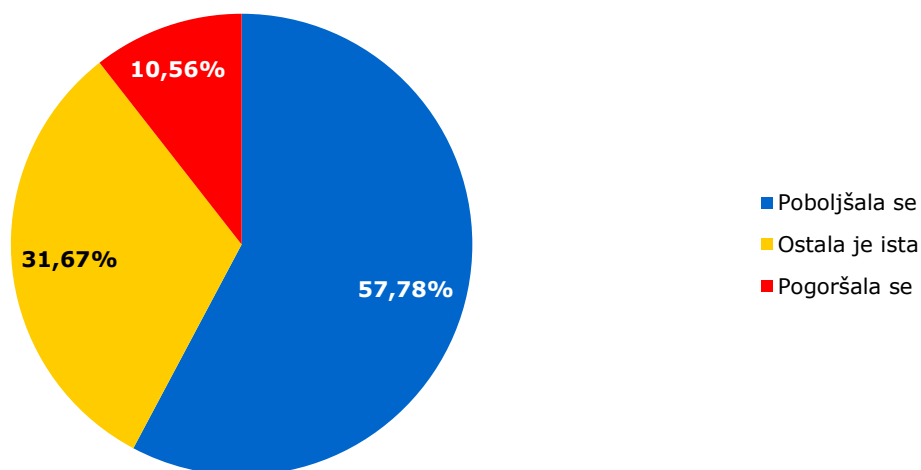
Istraživanje je provedeno u razdoblju od 9. prosinca 2025. do 12. veljače 2026. na uzorku od 180 članova uprava domaćih i međunarodnih poduzeća u Hrvatskoj. Prema kriteriju broja zaposlenih, sudjelovalo je 28% velikih, 31% srednjih, 24% malih poduzeća te 18% poduzeća s manje od 10 zaposlenih. Polovicu ispitanih čine poduzeća u pretežno domaćem vlasništvu (50%), dok je 47% u prevladavajuće stranom vlasništvu, a 3% sudionika dolazi iz poduzeća koja su u mješovitom vlasništvu. Svrha istraživanja bila je utvrditi stavove ispitanika o općem poslovnom okruženju u Hrvatskoj.

Rezultati istraživanja

Poslovanje u 2025.

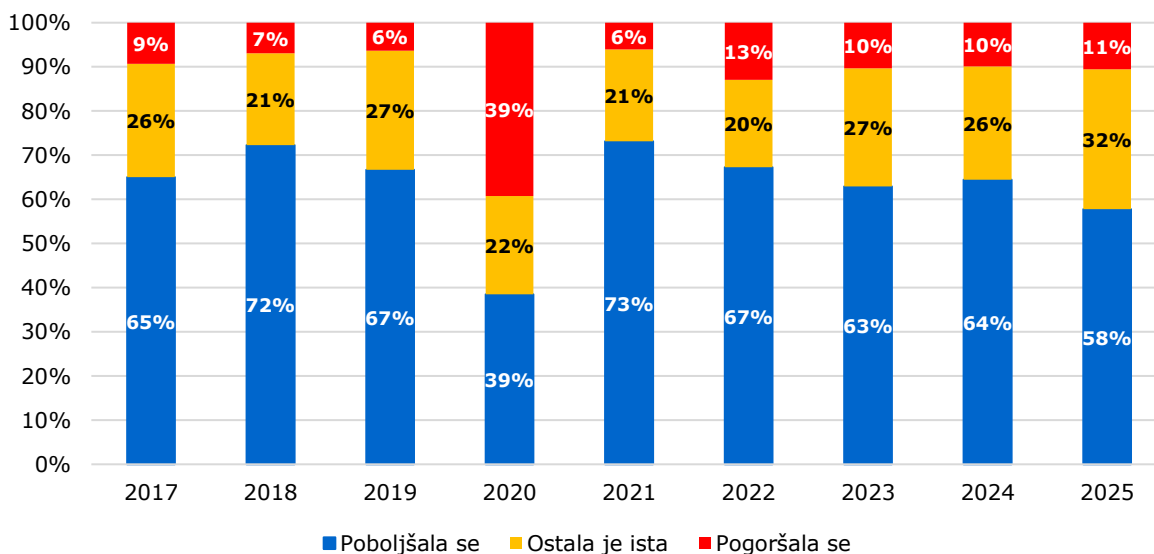
58% ispitanika ocijenilo je poslovanje u 2025. boljim nego u prethodnoj godini, što ukazuje na pozitivan trend. S druge strane, 11% poduzeća suočilo se lošijim rezultatima, dok je za preostalih 32% godina protekla bez značajnijih promjena.

Kako se razvijala poslovna situacija Vašeg poduzeća u 2025.?



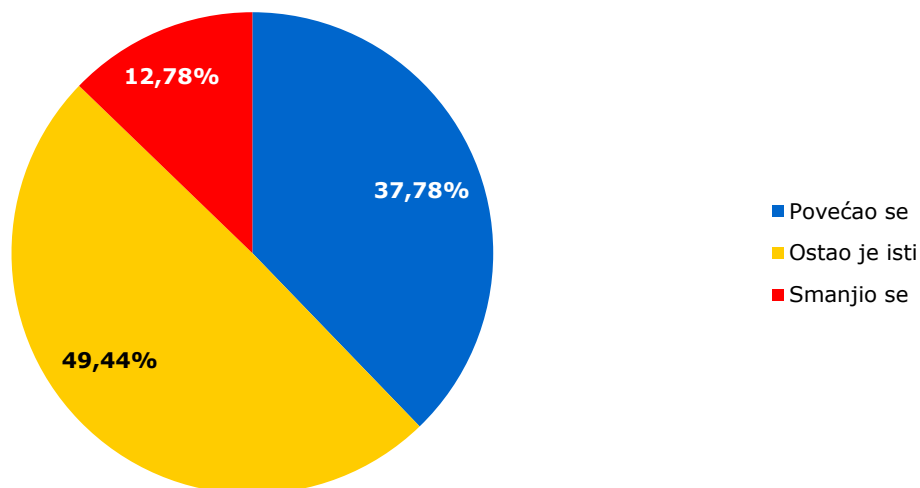
Iako većina poduzeća (58%) bilježi poboljšanje poslovanja u odnosu na prethodnu godinu, od 2021. uočava se postupni rast udjela onih čiji su rezultati ostali na istoj razini, što upućuje na usporavanje gospodarskog rasta. Istodobno, udio poduzeća kojima se poslovna situacija pogoršala ne pokazuje trend rasta, već ostaje relativno stabilan uz manje oscilacije.

Poslovna situacija kroz godine



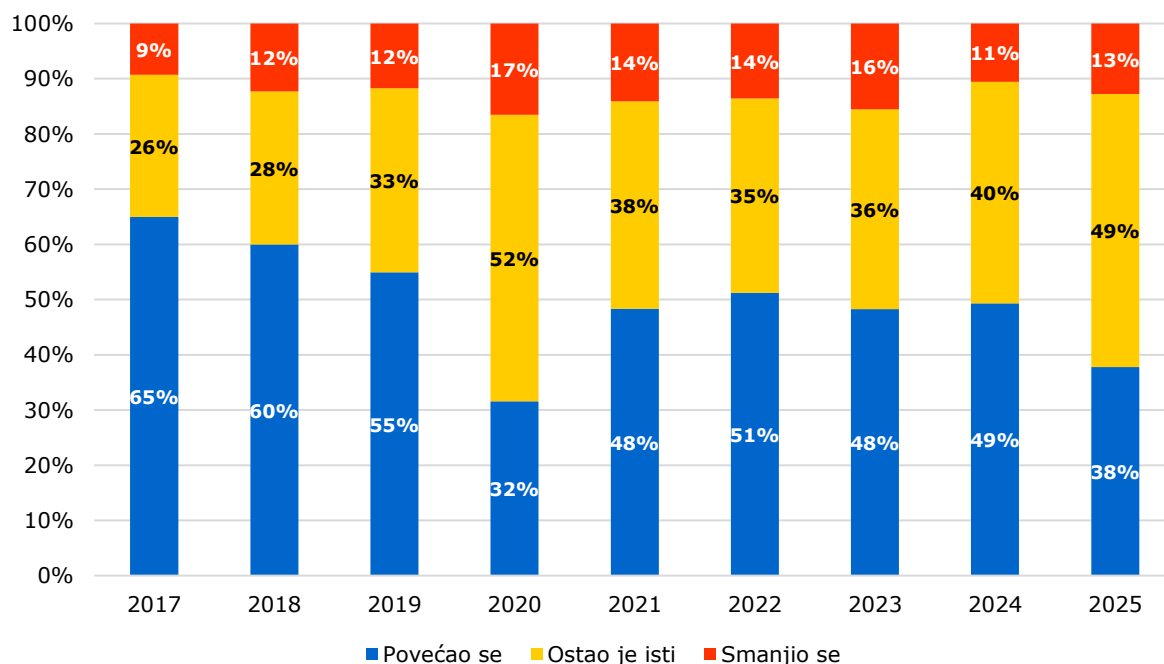
Gotovo 40% ispitanih poduzeća povećalo je broj zaposlenih, dok je polovica zadržala istu razinu zaposlenosti.

Na koji se način promijenio ukupan broj zaposlenih Vašeg poduzeća u 2025.?



U usporedbi s prošlom godinom, broj poduzeća koja su dodatno zapošljavala smanjio se s 49% na 38%. Istovremeno je porastao udio onih koji su zadržali isti broj zaposlenih - s 40% na 49% kao i onih koji su otpuštali zaposlenike, s 11% na 13% u 2025. godini.

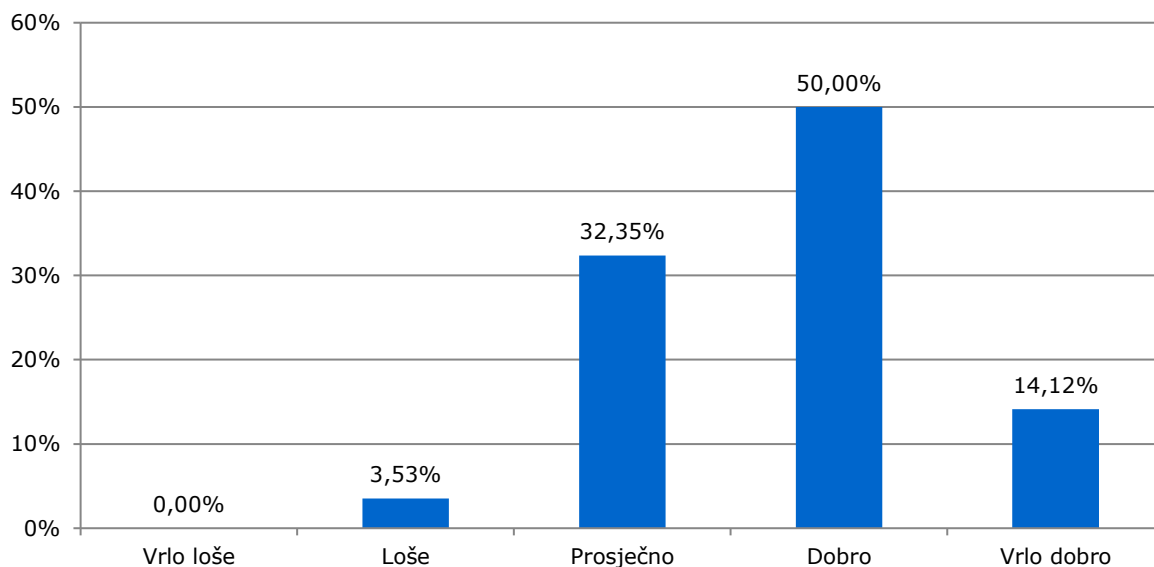
Broj zaposlenih u Hrvatskoj kroz godine



Poslovno okruženje

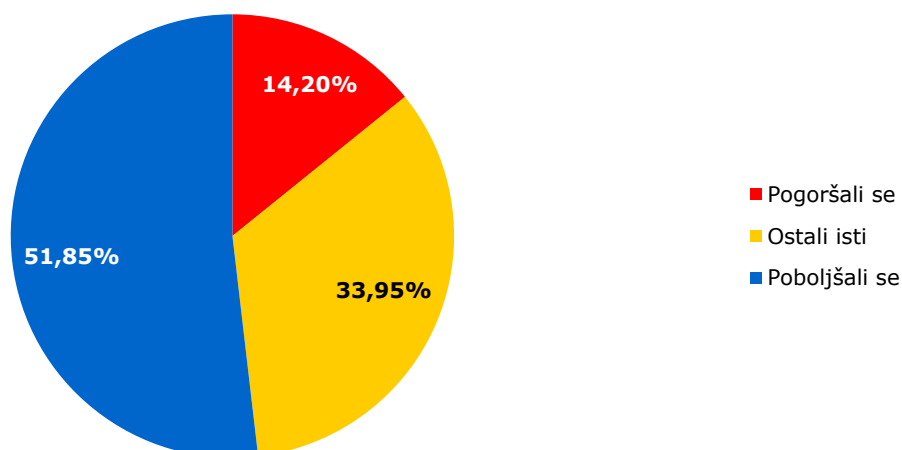
Sveukupno iskustvo poslovanja u Hrvatskoj 64% ispitanika ocjenjuje dobrim ili vrlo dobrim, što predstavlja porast u odnosu na 2024., kada je taj udio iznosio 61%. Istodobno, 32% ispitanika smatra poslovno okruženje prosječnim.

Kako biste ocijenili ukupno iskustvo poslovanja Vašeg poduzeća u Hrvatskoj?



U odnosu na prethodnu godinu smanjio se (za 9%) udio poduzeća koja smatraju da su se uvjeti poslovanja u Hrvatskoj poboljšali tijekom proteklih pet godina. Ujedno se za 6% povećao udio onih koji smatraju da su se uvjeti poslovanja u navedenom periodu pogoršali.

Jesu li se uvjeti poslovanja u Hrvatskoj u posljednjih 5 godina poboljšali, ostali isti ili se pogoršali?



Glavni ograničavajući faktori u poslovanju u 2024.:

- 1) Nedostatak odgovarajuće radne snage
- 2) Oporezivanje rada
- 3) Inflacija

Glavni ograničavajući faktori u poslovanju u 2025.:

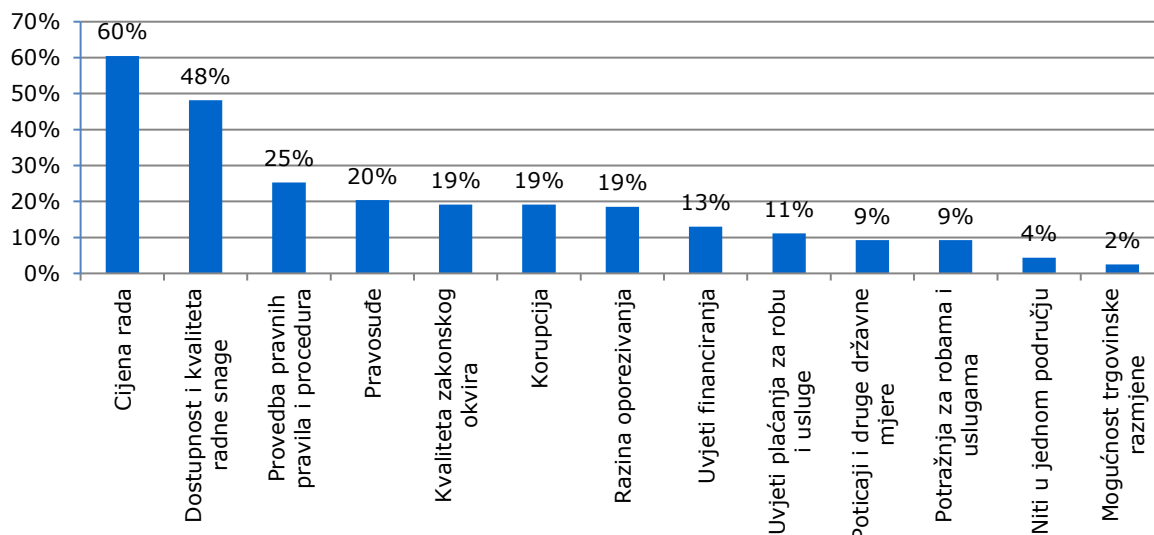
- 1) Nedostatak odgovarajuće radne snage
- 2) Složene i dugotrajne administrativne procedure
- 3) Inflacija

Nedostatak odgovarajuće radne snage ostaje treću godinu za redom glavni ograničavajući faktor u poslovanju, prema mišljenju sudionika istraživanja. Na drugom mjestu su istaknute složene i dugotrajne administrativne procedure, dok je inflacija na trećem mjestu.

Na pitanje koja su tri najveća problema s kojima su se kompanije susrele u posljednjih pet godina, ispitanici su na prvo mjesto stavili nedostatak odgovarajuće radne snage, na drugo duge i kompleksne administrativne procedure, dok treće mjesto zauzima oporezivanje rada. Ovi izazovi se javljaju kao tri najveća u četiri uzastopna istraživanja.

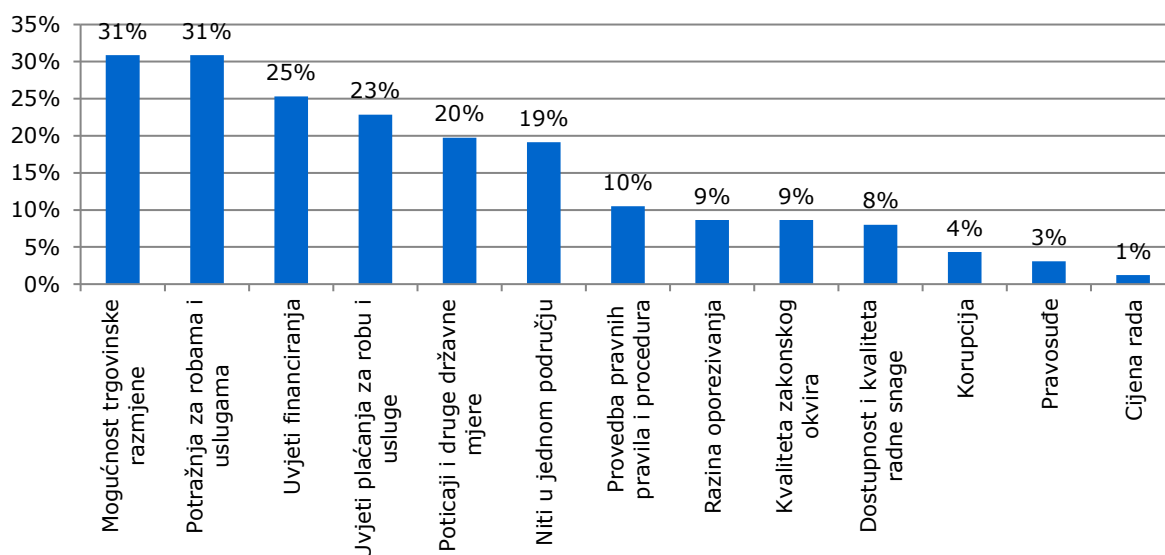
Najveće pogoršanje uvjeta poslovanja u posljednjih pet godina ispitanici vide u cijeni rada te dostupnosti i kvaliteti radne snage, a odmah potom slijede izazovi povezani s pravosuđem, provedbom prava i kvalitetom zakonskog okvira.

U kojim ste područjima uočili najveća pogoršanja u posljednjih 5 godina? Možete odabrati više odgovora.



S druge strane, najveća poboljšanja u istom razdoblju ispitanici su, u podjednakom omjeru, zabilježili u mogućnosti trgovinske razmjene i potražnji za robama i uslugama te u uvjetima financiranja.

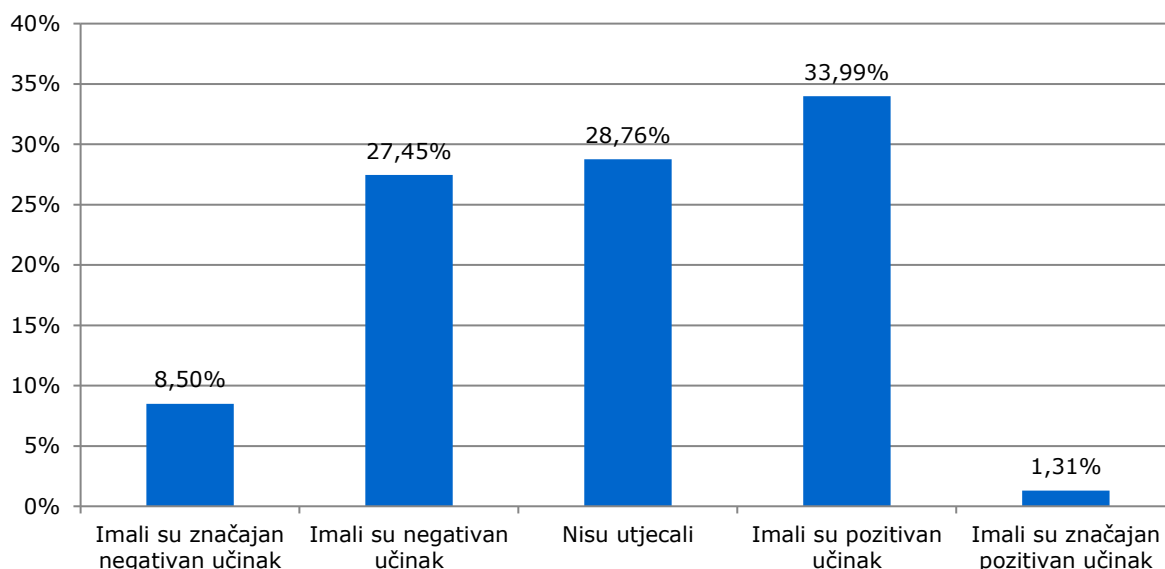
U kojim ste područjima uočili najveća poboljšanja u posljednjih 5 godina? Možete odabrati više odgovora.



Utjecaj institucija na poslovno okruženje

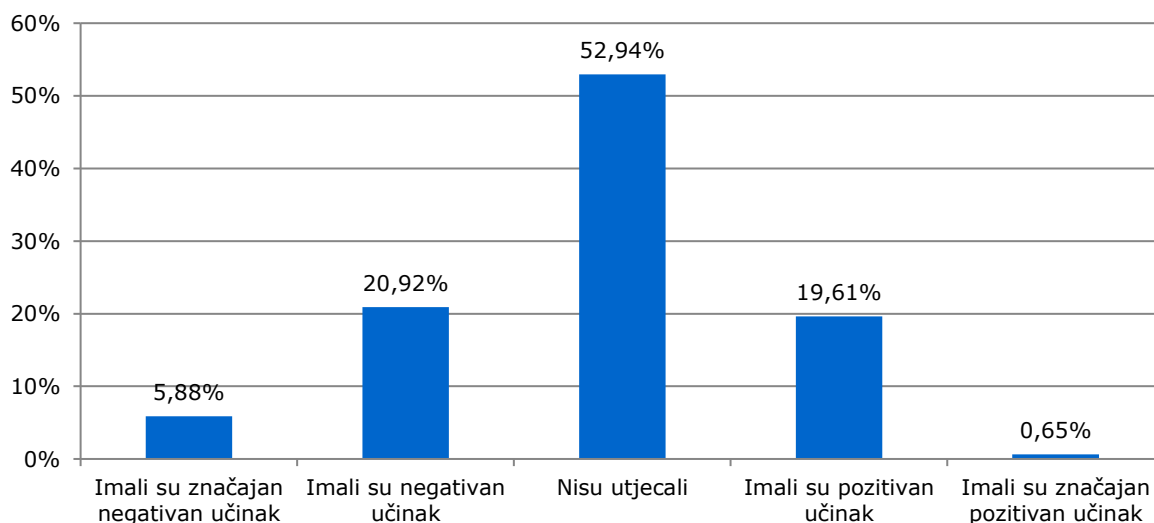
Udio ispitanika koji utjecaj državne administracije na poslovno okruženje ocjenjuju pozitivnim smanjio se na 35%, u odnosu na 44% prošle godine. Istodobno je porastao udio ispitanika koji taj utjecaj ocjenjuju negativnim - s 24% prošle godine na 36%.

Na koji su način regulativa i aktivnosti državne administracije utjecale na poslovno okruženje u Hrvatskoj u zadnjih 5 godina?



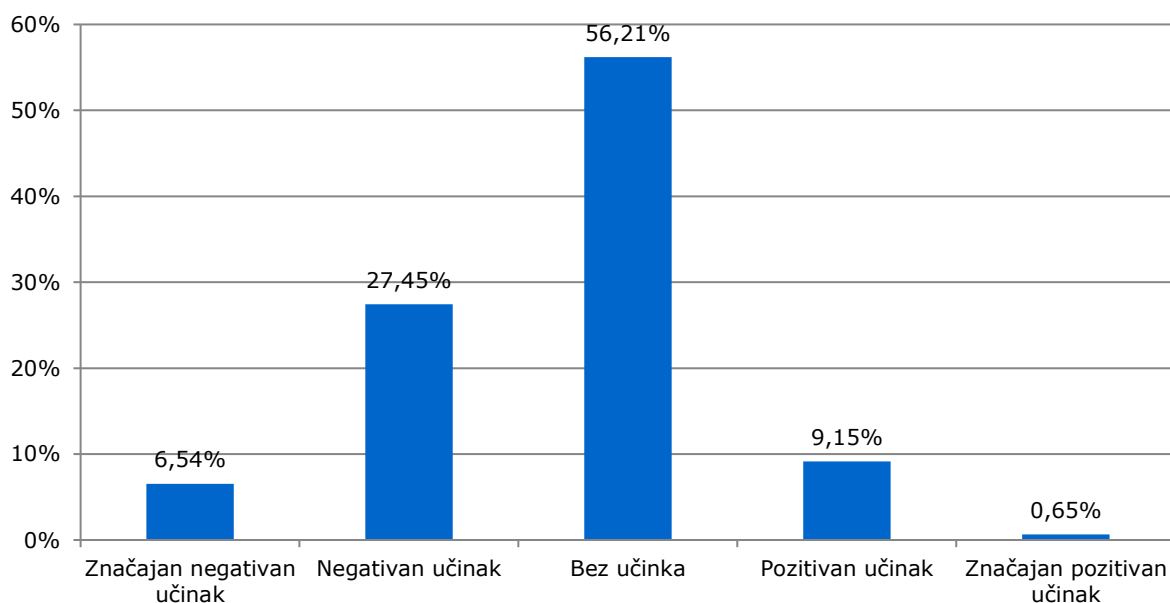
Za većinu ispitanika (53%) regulativa i aktivnosti lokalne administracije nisu imale značajan utjecaj na poslovno okruženje u Hrvatskoj u posljednjih 5 godina.

Na koji su način regulativa i aktivnosti lokalne administracije (gradovi, općine, županije) utjecale na poslovno okruženje u Hrvatskoj u zadnjih 5 godina?



Ocjene utjecaja pravosuđa na poslovanje u posljednjih pet godina slične su prošlogodišnjima.

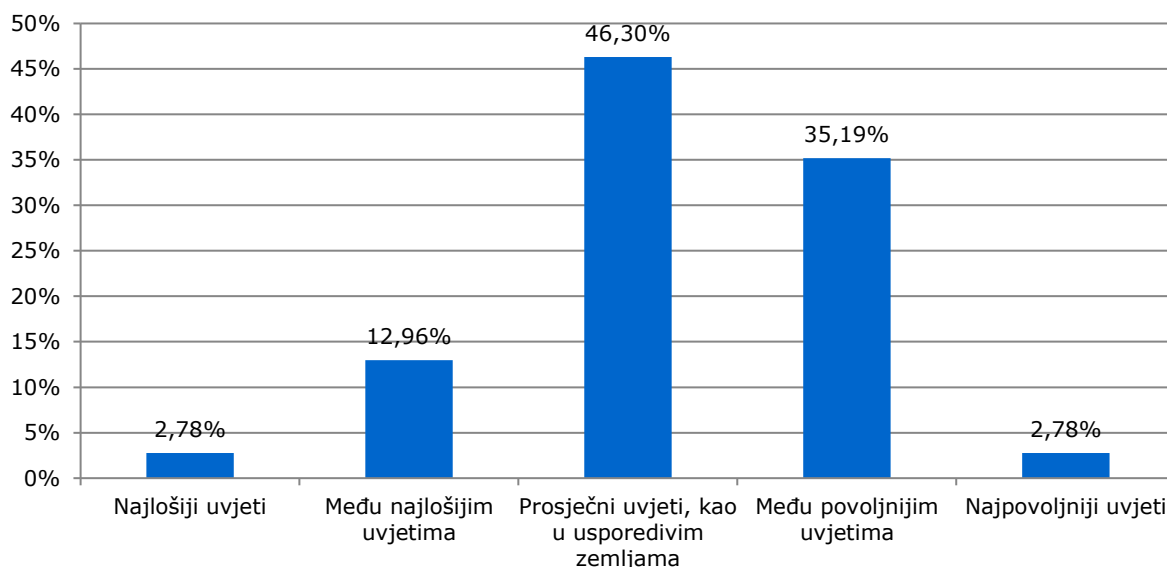
Je li rad hrvatskog pravosuđa izravno utjecao na Vaše poslovanje u posljednjih 5 godina?



Usporedba s regijom

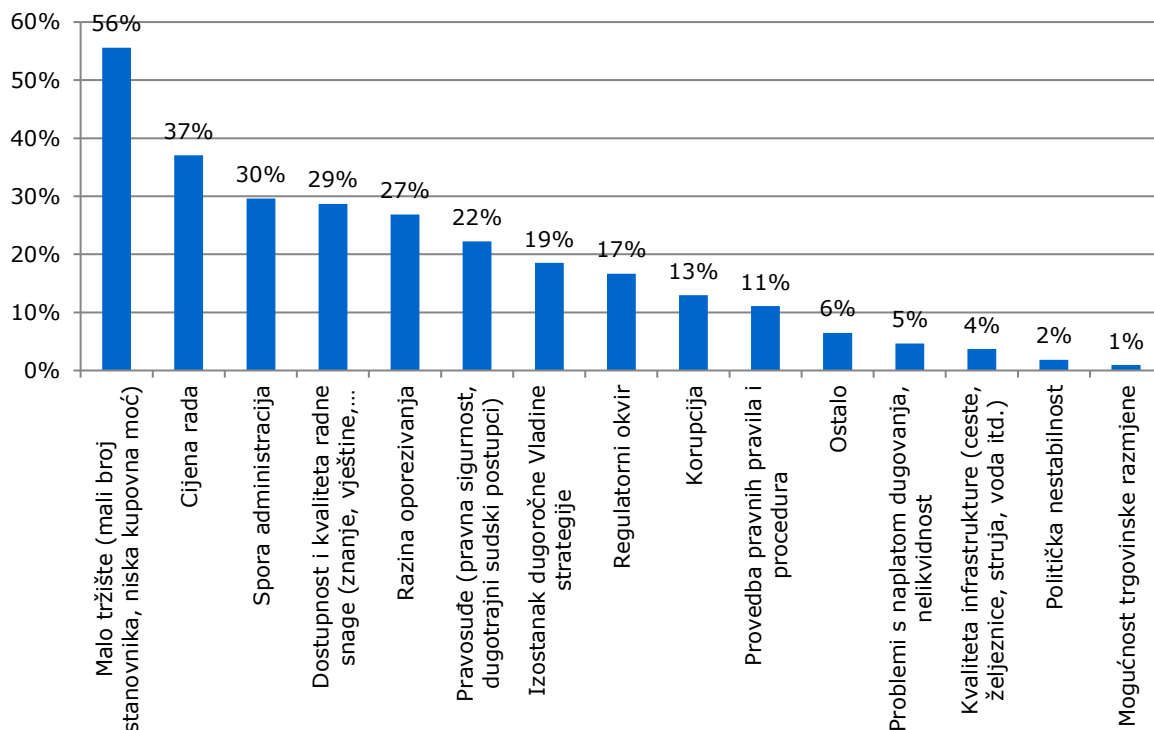
Čak 74% ispitanih poduzeća članova AmCham-a djeluje i u drugim državama srednje i istočne Europe, od čega njih 56% djeluje u više od pet država regije.

Kako biste ocijenili uvjete poslovanja u Hrvatskoj u odnosu spram drugih država u SIE regiji u kojima posluje vaše poduzeće?



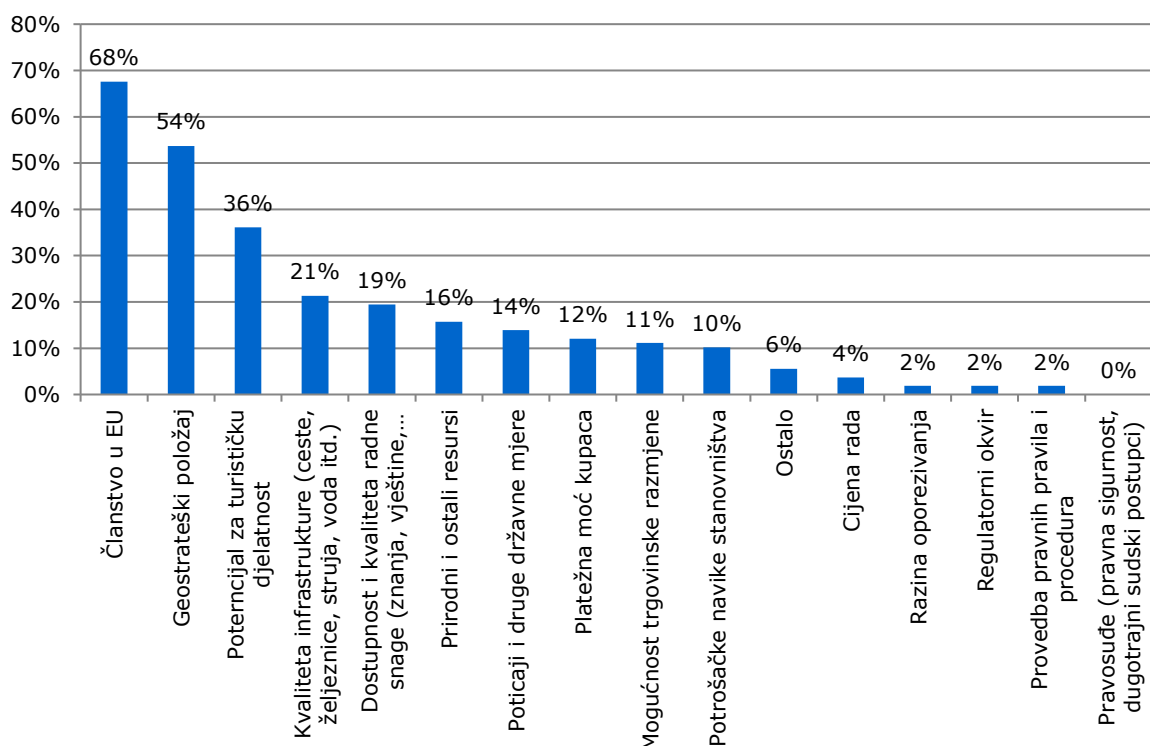
38% ispitanika smatra da su uvjeti poslovanja u Hrvatskoj među povoljnijima u regiji srednje i istočne Europe, što je porast u odnosu na 32% u 2024. godini. Udio negativnih ocjena ostao je nepromijenjen na 15%. Također, 46% ispitanika ocjenjuje uvjete poslovanja usporedivima s ostatkom regije srednje i istočne Europe, što predstavlja smanjenje u odnosu na 53% iz prethodne godine.

Koja biste tri od navedenih problema ocijenili najvećim nedostacima kada je riječ o uvjetima poslovanja u Hrvatskoj, u usporedbi s državama u regiji?



Malo tržište i dalje je prepoznato kao najveći nedostatak Hrvatske u odnosu na druge zemlje regije. Na drugo mjesto došla je cijena rada, koja je skočila s četvrtog mjesta u odnosu na prošlu godinu, dok je na trećem mjestu spora administracija.

Koje tri stvari smatrate kao prednosti kada je riječ o uvjetima poslovanja u Hrvatskoj u usporedbi s državama u regiji?



Kao ključne prednosti Hrvatske, ispitanici izdvajaju članstvo u Europskoj uniji, geostrateški položaj i turistički potencijal zemlje, kao i u prethodnim godinama.

Najveći nedostaci poslovanja u Hrvatskoj u usporedbi s državama SIE:

- 1) Malo tržište
- 2) Cijena rada
- 2) Spora administracija

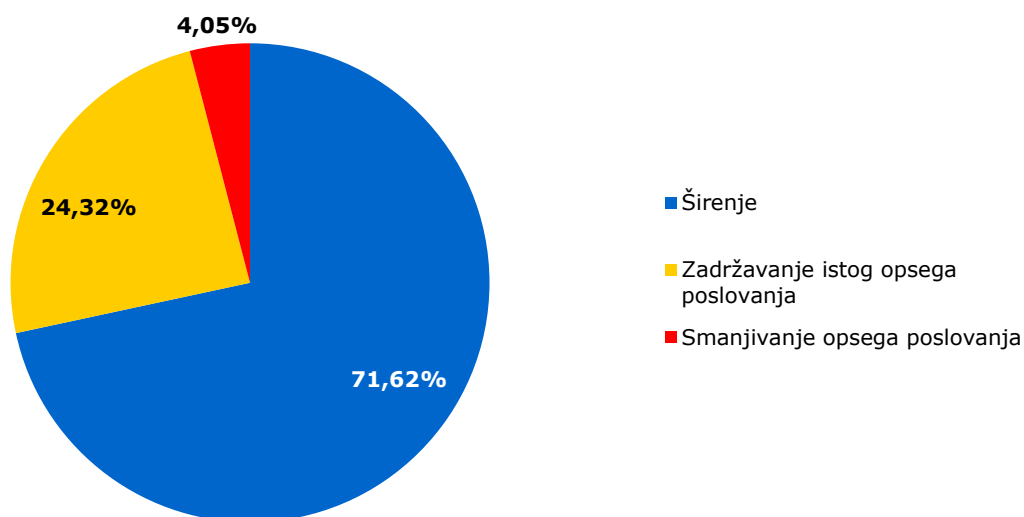
Najveće prednosti poslovanja u Hrvatskoj u usporedbi s državama SIE:

- 1) Članstvo u Europskoj uniji
- 2) Geostrateški položaj
- 3) Turistički potencijal zemlje

Poslovna očekivanja

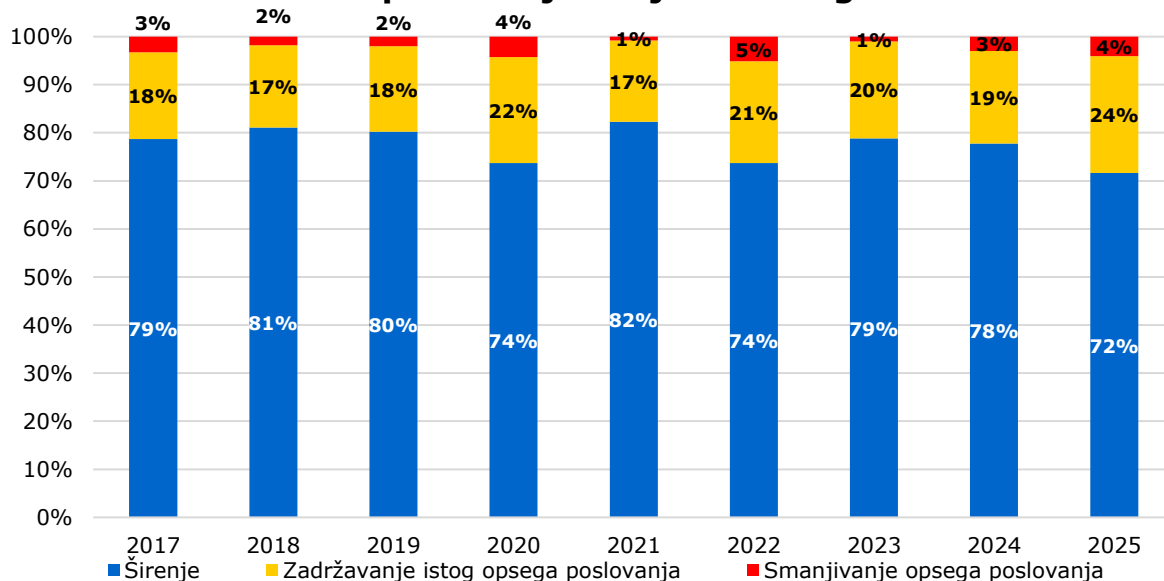
U nadolazećem trogodišnjem razdoblju oko 72% poduzeća članica AmCham-a planira širenje poslovanja u Hrvatskoj, što predstavlja blago smanjenje u odnosu na prošlogodišnje istraživanje (78%). Vidljiv je također i neznatan porast ispitanika koji planiraju smanjivanje opsega poslovanja, koji sada iznosi 4% u usporedbi s 3% u 2024. godini.

Kakav je plan Vašeg poduzeća za poslovanje u Hrvatskoj u sljedeće tri godine?

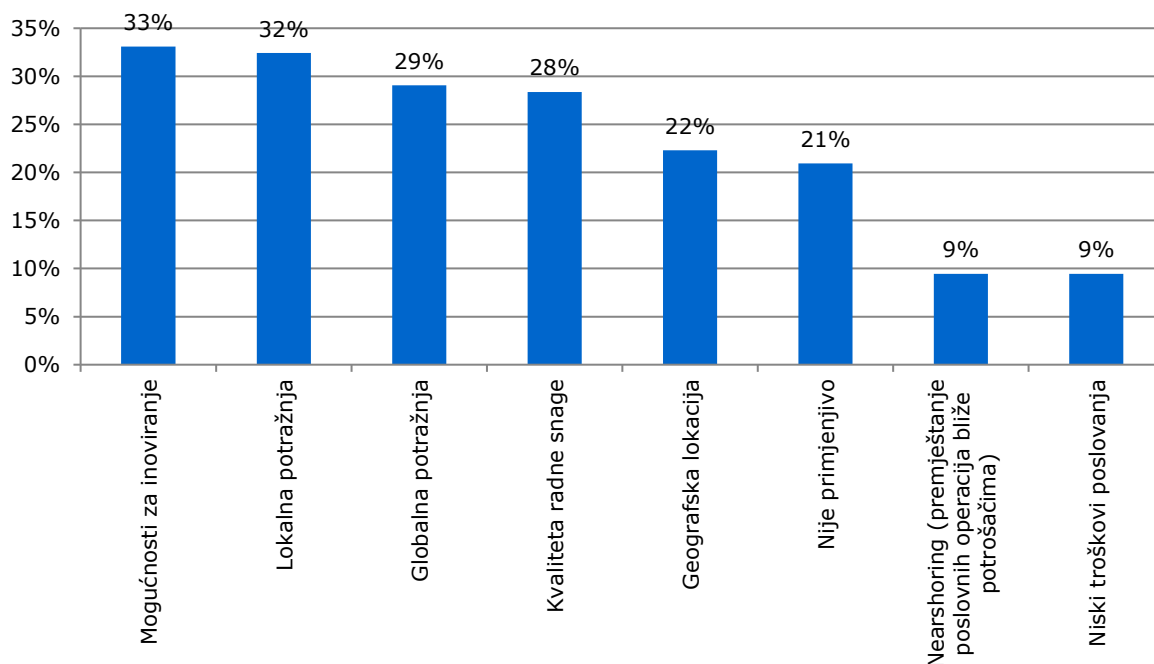


Iako većina poduzeća i dalje planira širiti poslovanje u Hrvatskoj, njihov udio se smanjio za 6% u odnosu na prošlu godinu.

Plan za poslovanje u sljedeće tri godine

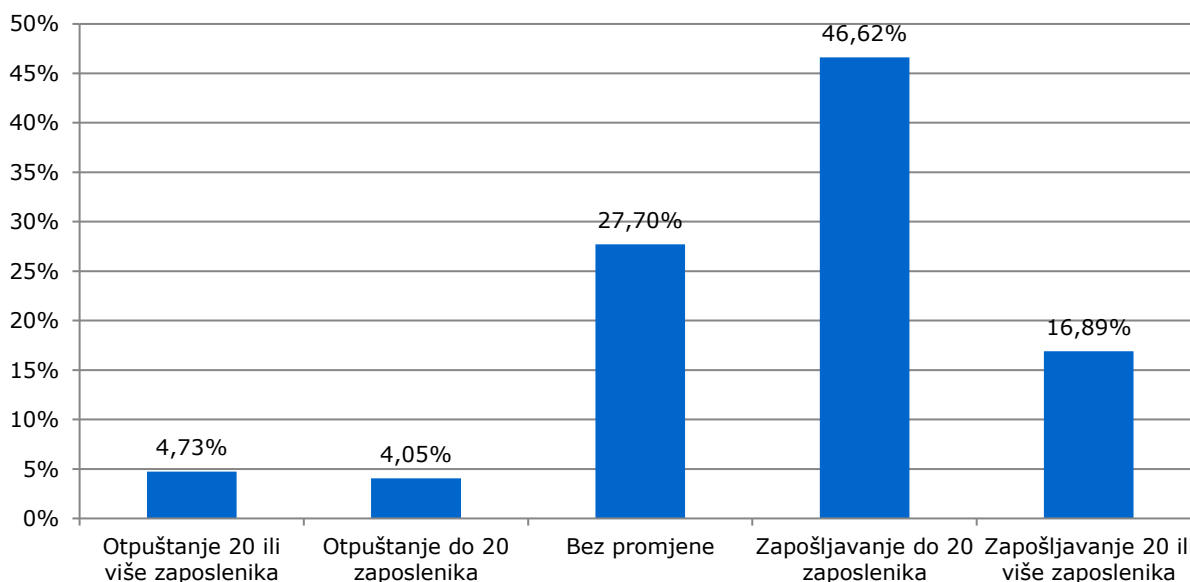


Ukoliko se Vaše poduzeće u Hrvatskoj planira širiti/ulagati, koji su glavni poticaji?



Glavni poticaji za širenje poslovanja i ulaganje u Hrvatskoj slični su prošlogodišnjem istraživanju, mogućnost za inoviranje, domaća i globalna potražnja.

Planira li Vaše poduzeće zapošljavati dodatnu radnu snagu ili otpuštati zaposlenike u sljedeće tri godine?

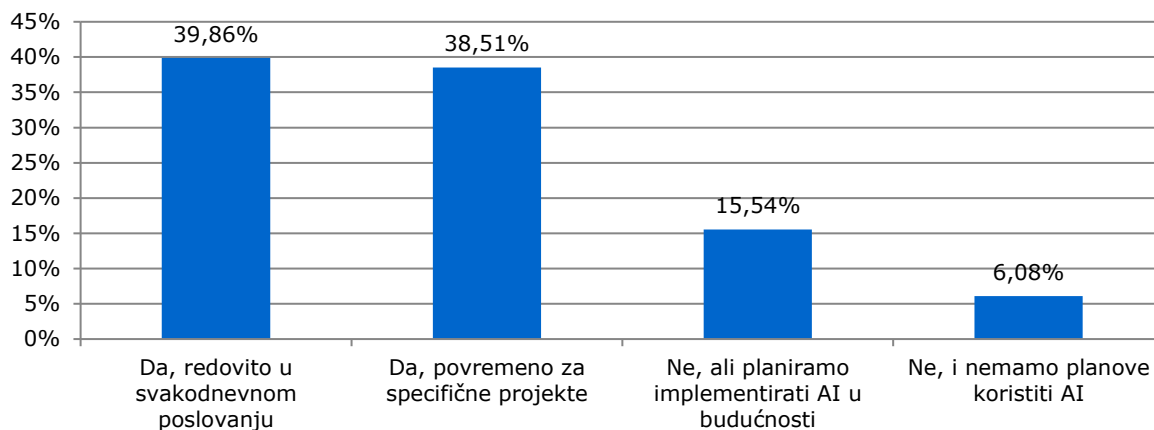


U naredne tri godine oko 64% poduzeća planira nova zapošljavanja, pri čemu 17% planira zaposliti više od 20 novih zaposlenika, što je blago smanjenje u odnosu na prošlogodišnje istraživanje. Istovremeno se neznatno povećao postotak poduzeća koja planiraju smanjiti broj zaposlenika sa 8% na 9%.

Primjena umjetne inteligencije u poslovanju i spremnost radne snage

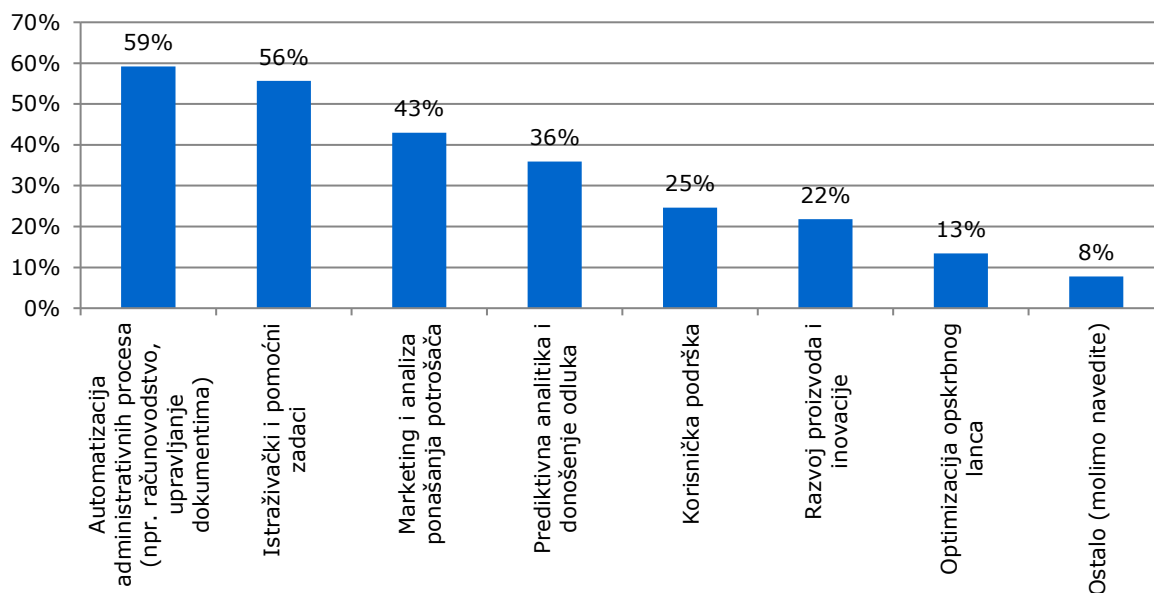
Velika većina ispitanih poduzeća članica AmCham-a (78%) već koristi umjetnu inteligenciju (AI) u svom poslovanju. Polovica od toga u svakodnevnom poslovanju, a druga polovica povremeno za specifične projekte.

Koristi li vaša tvrtka AI u svom poslovanju?



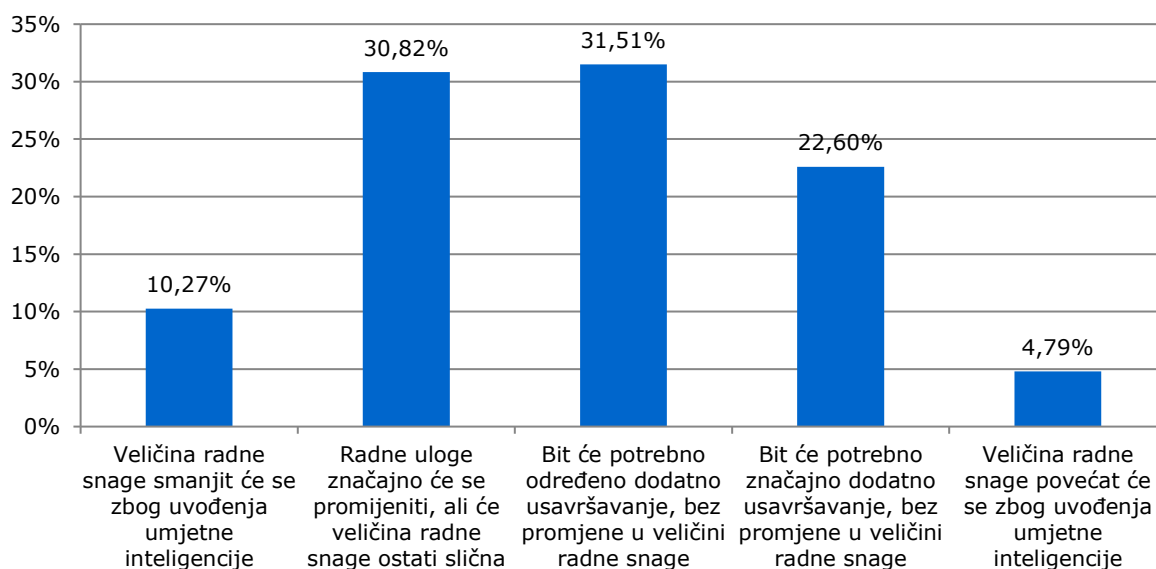
Dodatnih 16% ispitanih poduzeća koja trenutačno ne koriste AI planira njegovu implementaciju u budućnosti, dok samo 6% ispitanika nema planove koristiti AI.

Za koje vrste zadataka vaša tvrtka koristi ili planira koristiti umjetnu inteligenciju?



Prema vrsti zadataka, AI se najčešće koristi za automatizaciju administrativnih procesa, poput računovodstva i upravljanja dokumentacijom, te za istraživačke i pomoćne aktivnosti, pri čemu su ove dvije kategorije zastupljene u gotovo jednakom omjeru. Na trećem mjestu nalazi se marketing i analiza ponašanja potrošača, dok četvrto mjesto zauzimaju prediktivna analitika i podrška donošenju odluka.

Kako očekujete da će AI utjecati na strukturu, veličinu i potrebne vještine vaše radne snage u sljedeće tri godine?



Značajna većina ispitanih poduzeća (85%) ne očekuje da će primjena AI-ja utjecati na promjenu broja zaposlenika. Oko 10% poduzeća procjenjuje da će se broj zaposlenih smanjiti zbog uvođenja AI-ja, dok 5% smatra da bi primjena AI-ja mogla dovesti do povećanja broja zaposlenika.

Kada je riječ o potrebnim vještinama, 32% ispitanih poduzeća očekuje potrebu za dodatnim usavršavanjem radne snage radi primjene AI-ja. S druge strane, 31% ispitanika smatra da će se radne uloge značajno promijeniti pod njegovim utjecajem.

Zaključak

Iako većina poduzeća (58%) bilježi poboljšanje poslovanja u odnosu na prethodnu godinu, od 2021. uočava se postupni rast udjela onih čiji su rezultati ostali na istoj razini, što upućuje na usporavanje gospodarskog rasta. Istodobno, udio poduzeća kojima se poslovna situacija pogoršala ne pokazuje trend rasta, već ostaje relativno stabilan uz manje oscilacije.

Nešto manje od 40% poduzeća su dodatno zapošljavala u prošloj godini i njihov udio se smanjio sa 50% u 2024. godini. Istovremeno, zabilježen je porast udjela poduzeća koja su zadržali isti broj zaposlenika (s 40% na 49%) i onih koja su otpuštala s 11% na 13%.

U odnosu na prethodnu godinu smanjio se (za 9%) udio poduzeća koja smatraju da su se uvjeti poslovanja u Hrvatskoj poboljšali tijekom proteklih pet godina. Ujedno se za 6% povećao udio onih koji smatraju da su se uvjeti poslovanja u navedenom periodu pogoršali.

Nedostatak odgovarajuće radne snage ostaje treću godinu za redom glavni ograničavajući faktor u poslovanju, a slijede složene i dugotrajne administrativne procedure na drugom i inflacija na trećem mjestu.

Kao i prošle godine, cijena rada nastavlja predstavljati najveće pogoršanje uvjeta poslovanja u posljednjih pet godina, a uz nju se izdvajaju dostupnost i kvaliteta radne snage, pravosuđe, provedba prava i kvaliteta zakonskog okvira.

38% ispitanika smatra da su uvjeti poslovanja u Hrvatskoj među povoljnijima u regiji srednje i istočne Europe, što je porast u odnosu na 32% u 2024. godini. Udio negativnih ocjena je ostao gotovo nepromijenjen, dok 46% ispitanika ocjenjuje uvjete poslovanja kao usporedive s ostatkom regije. Najveći nedostaci Hrvatske u odnosu na druge države regije odnose se na malo tržište, cijenu rada i sporost administracije.

Za nadolazeće razdoblje od tri godine oko 72% poduzeća članica AmCham-a planira širenje poslovanja u Hrvatskoj, što je blago smanjenje u odnosu na 78% prošle godine.

U naredne tri godine, oko 64% poduzeća planira nova zapošljavanja, od čega 17% planira zaposliti više od 20 novih zaposlenika, što je blago smanjenje u odnosu na prošlogodišnje istraživanje.

Što se tiče teme primjene umjetne inteligencije i spremnosti radne snage, velika većina ispitanih poduzeća članica AmCham-a (78%) već koristi umjetnu inteligenciju (AI) u svom poslovanju. Polovica od toga u svakodnevnom poslovanju, a druga polovica povremeno za specifične projekte.

Prema vrsti zadataka, AI se najčešće koristi za automatizaciju administrativnih procesa, poput računovodstva i upravljanja dokumentacijom, te za istraživačke i pomoćne aktivnosti.

Značajna većina ispitanih poduzeća (85%) ne očekuje da će primjena AI-ja utjecati na promjenu broja zaposlenika. Oko 10% poduzeća procjenjuje da će se broj zaposlenih smanjiti zbog uvođenja AI-ja, dok 5% smatra da bi primjena AI-ja mogla dovesti do povećanja broja zaposlenih. Kada je riječ o potrebnim vještinama, 32% ispitanih poduzeća očekuje potrebu za dodatnim usavršavanjem radne snage radi primjene AI-ja. S druge strane, 31% ispitanika smatra da će se radne uloge značajno promijeniti pod njegovim utjecajem.



Za dodatne informacije molimo kontaktirajte: Američka gospodarska komora u Hrvatskoj

Andrea Doko Jelušić | Izvršna direktorica

T: 01 4836 777 | E: andrea.doko@amcham.hr